

蓝凌

智慧费用管控解决方案



目录

Contents

Landray 蓝凌

19年 深耕知识管理与协同办公领域

01

蓝凌，放心选择

02

价值，理念与优势

03

方案，场景与应用

04

案例，学习与借鉴

05

交流答疑

1

蓝凌，放心选择



十九年，专注于企业智慧组织的建立

Landray



智慧组织 用蓝凌

蓝凌，智慧办公平台领先品牌、**阿里钉钉使命级战略合作伙伴**；

2001年成立，在协同办公和知识管理领域为企业提供融合“智能门户、协同办公、知识管理、财务费控和数字运营”等整体解决方案及软件产品；融合阿里能力，以客户经营为导向，做伴随客户持续发展的最佳合作伙伴。

1 个使命

让每个客户都拥有更智慧的工作方式

10 年

移动技术经验、AI大数据技术经验

10大行业事业部

40个细分行业解决方案，200多名行业方案专家

150家服务机构

150多家分支机构，1000多位专业服务顾问

500 多位研发专家

500多位涵盖全技能的研发专家

2000 多位同仁

全国2000多名专业人士为客户提供全方位服务

20,000 多家客户

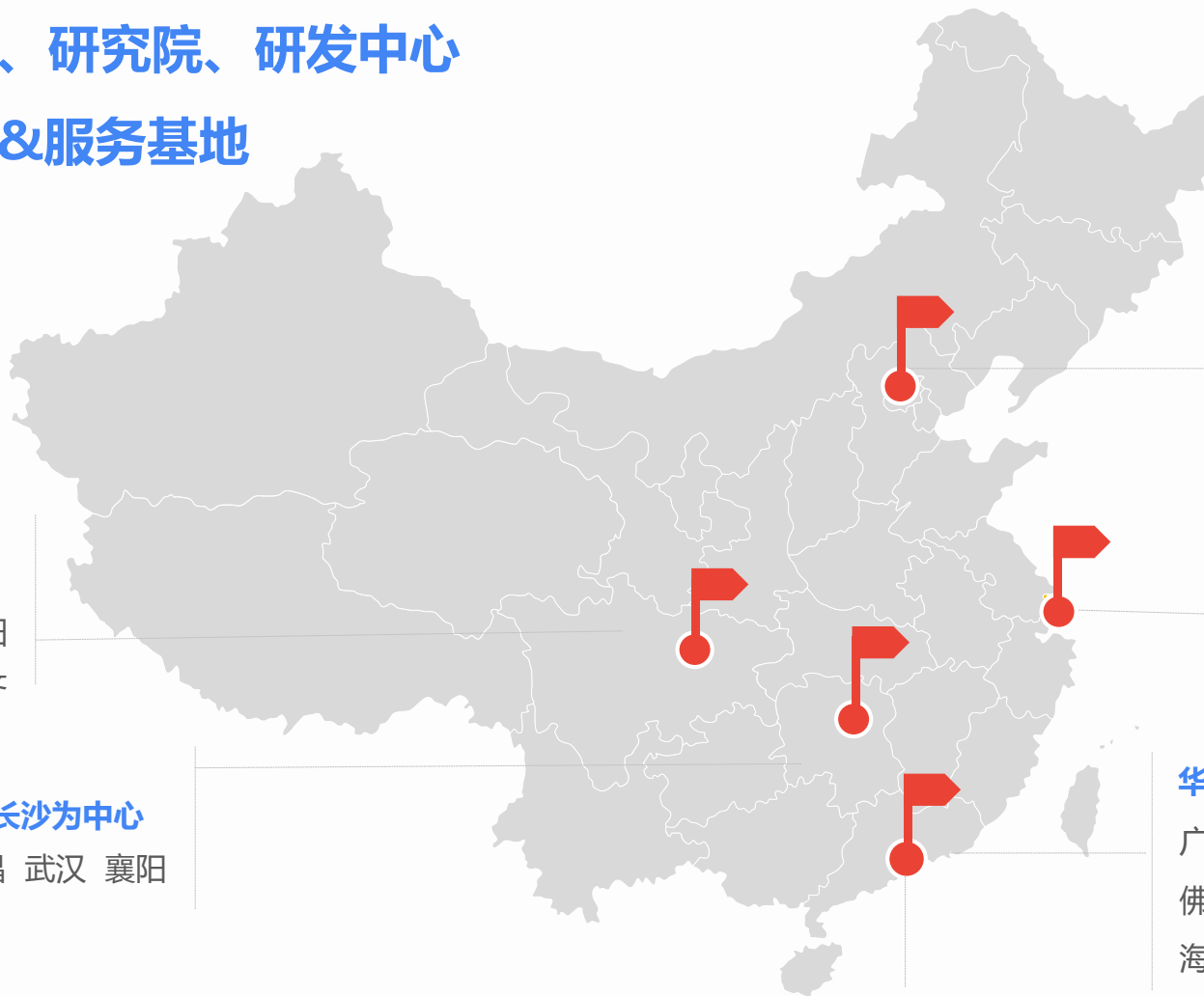
全国拥有20000余家成功客户，覆盖40个细分行业

L | 分支机构遍布全国，让客户得到最优质的服务

Landray

深圳：总部、研究院、研发中心

南昌：研发&服务基地



华北：以北京为中心

天津 太原 西安 沈阳 哈尔滨
青岛 烟台 大连 唐山 石家庄
兰州 鄂尔多斯

华东：以上海为中心

杭州 苏州 南京 无锡 绍兴 无锡 徐州
合肥 温州 南通 嘉兴 宁波
郑州 连云港

华南：以深圳为中心

广州 珠海 中山 东莞 清远 汕头
佛山 惠州 厦门 福州 泉州
海口 南宁 香港

西南：以成都为中心

重庆 昆明 贵阳 绵阳
拉萨 乌鲁木齐

华中：以长沙为中心

株洲 南昌 武汉 襄阳

财务共享事业部



IFSP 蓝凌智能财务管控平台发展历程

Landray

2001

蓝凌创立

网上报销产品
诞生:

基于蓝凌 KOA1.0 知识化协同流程驱动
的网上电子报账产品发布

2006

新一代网上报
销产品发布:

基于流程和表单引擎驱动的新一代电
子报账产品发布, 实现了移动化审批,
支持集团化多组织多账套的管理, 对
接了多个财务系统; 实现了核心技术的
更新换代 (D-J)

2010

预算与费用管
控产品发布:

国内协同领域首次发布独立的预算与
费用管控产品; 同年取得软件产品
证书、获得软件著作权

2012

业财一体财务
共享方案发布:

国内较早发布业财一体化财务共享解
决方案, 并于 2011 年在永辉超
市的财务共享平台项目建设中得以成
功实践;

2015
-
2017

移动化微报账
产品发布:

发布移动化微报账产品, 实现移动费
用预算管控, 追求极致的用户体验和
极简的操作

业财税智能共
享产品发布:

业财税智能化的全
面共享产品发布,
实现了大数据、云
识别等信息化技术
的应用

2019

面向未来

坚定不移的提升服务, 打磨
产品, 在智能化业财税领域
深耕发展

网上报销

预算与费用管控

业财一体化财务共享

微报账与业财税智能共享



服务于2万家大中型企业组织

Landray



更多

世界500强

世界500强
60余家



更多

中国500强

中国500强
150余家



更多

上市500强

上市500强
300余家



更多

机构组织

机构组织
300余家



蓝凌费控/财务共享客户实践案例

Landray

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |



蓝凌资质、荣誉、产品认证

Landray

预算与费控产品证书

企业认证



国家级高新技术企业

公司资质与荣誉



中国软件十大领军企业

通过CMMI-3评估



CMMI-3

知识管理领军品牌



国管理咨询机构百强



2 价值，理念与优势



企业费用怎么管

- 费用类型多，日常费用、专项费用、订单费用、营销费用、职工薪酬、固资等
- 费用标准多，差旅标准、通讯标准、补贴标准等
- 管控方式灵活，先申请后报销、先立项再付款、直接报销等

用户痛点怎么解

- 一般用户：业务不满足，填写单据、粘贴发票费时费力，报销效率低，个人数据查找难
- 财务人员：预算政策、标准制度、资金计划得不到执行，财务审单、支付、记账效率低
- 公司领导：数据如何洞察业务和财务问题，如何改善、如何预测

系统间怎么协同

- 业务端：HR系统、CRM系统、合同系统、采购系统、OA系统等
- 消费端：机票酒店（携程、阿里等）、用车（滴滴、曹操等）、企业购（天猫、京东）等
- 财务端：全面预算、财务ERP、银企直连/资金系统、税控平台、影像系统、RPA等



费用管控设计理念：用业务驱动财务，用智能提升效率

Landray

业务

全费用管理、预算管理、采购管理、合同管理等

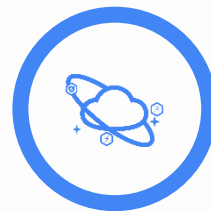


智能

智能呼叫、智能填单、智能审单、智能记账等

财务

财务制度、合规管理、审单管理、支付管理、记账管理等



生态

机票酒店、企业用车、企业购、银企直连、RPA、ERP、税务、卡包、影像、大数据等

税务

发票查验查重、进项认证抵扣等



共享

派工管理、信用管理、绩效统计、服务评价、数据共享等





咨询+IT模式

针对企业财务管理现状进行评估，明确费用管理目标，梳理需求、规划蓝图，让系统贴近客户更具价值

多场景应用

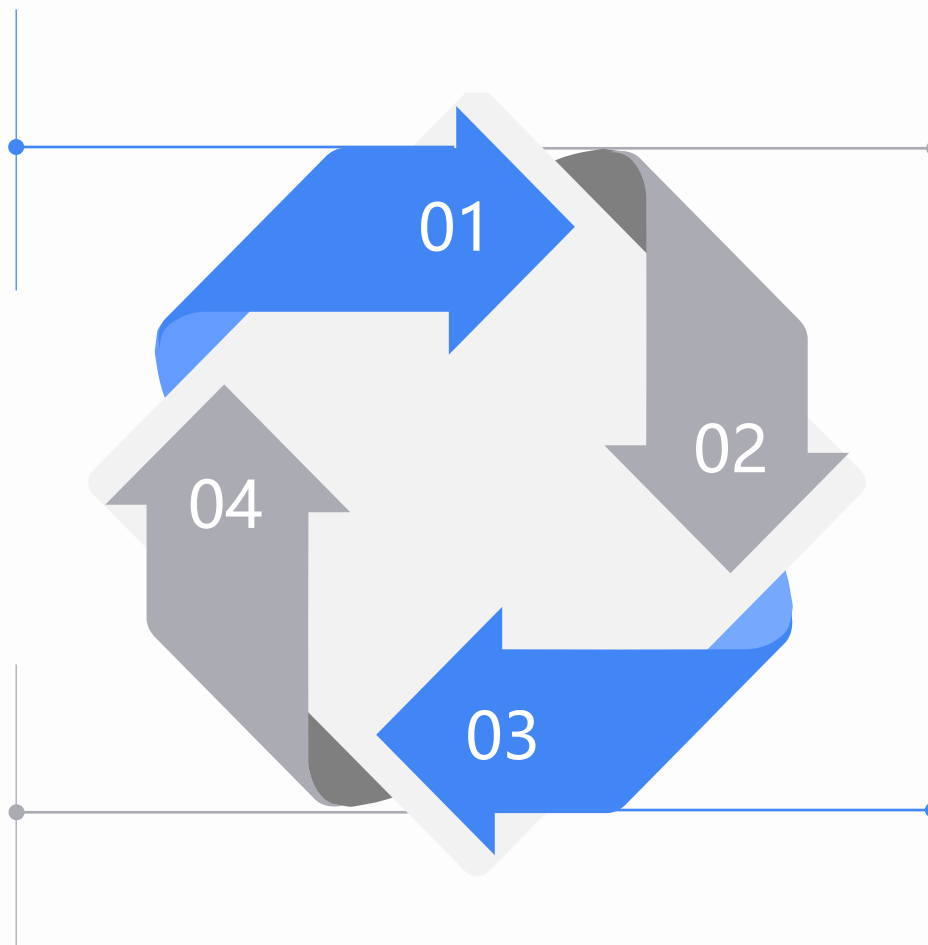
为客户提供“智能门户、协同办公、知识管理、费用管控、合同管理、数据运营”等场景应用，帮助企业实现一体化管理支撑

平台化能力

运行时、AGP、云开发三大平台提供了：丰富的可调用服务，系统实时监控预警，个性化需求快速实现

丰富的案例

拥有制造业、快消品、商超百货、金融、地产、教育，综合集团等10+行业200+头部客户成功案例





蓝凌费控系统所带来的价值提升

经济效益:

- 释放劳动力、降低人工成本
- 通过系统集成减少ERP以及业务系统licences数量

release 30% human resources

决策支持:

- 领导层决策、各项制度有系统支撑能到更好的实施落地。
- 业务运营更加透明、数据有源可追、有数据可查报表具备穿透力

60% time for Decision support

管理效益:

- 纵向穿透力更强、实现多层级组织业务透明化管理
- 横向协同能力加强, 通过平台实现跨职能业务管控与协调提高业务效率

reduce 80% licences

决策层

管理层

执行层

变革驱动:

- 财务核算职能将被系统完全取代部分管理职能也将由系统完成, 更多的时间将投入到经营分析、决策支持, 战略规划与落地。

Increase 40% of work efficiency

3 方案，场景与应用



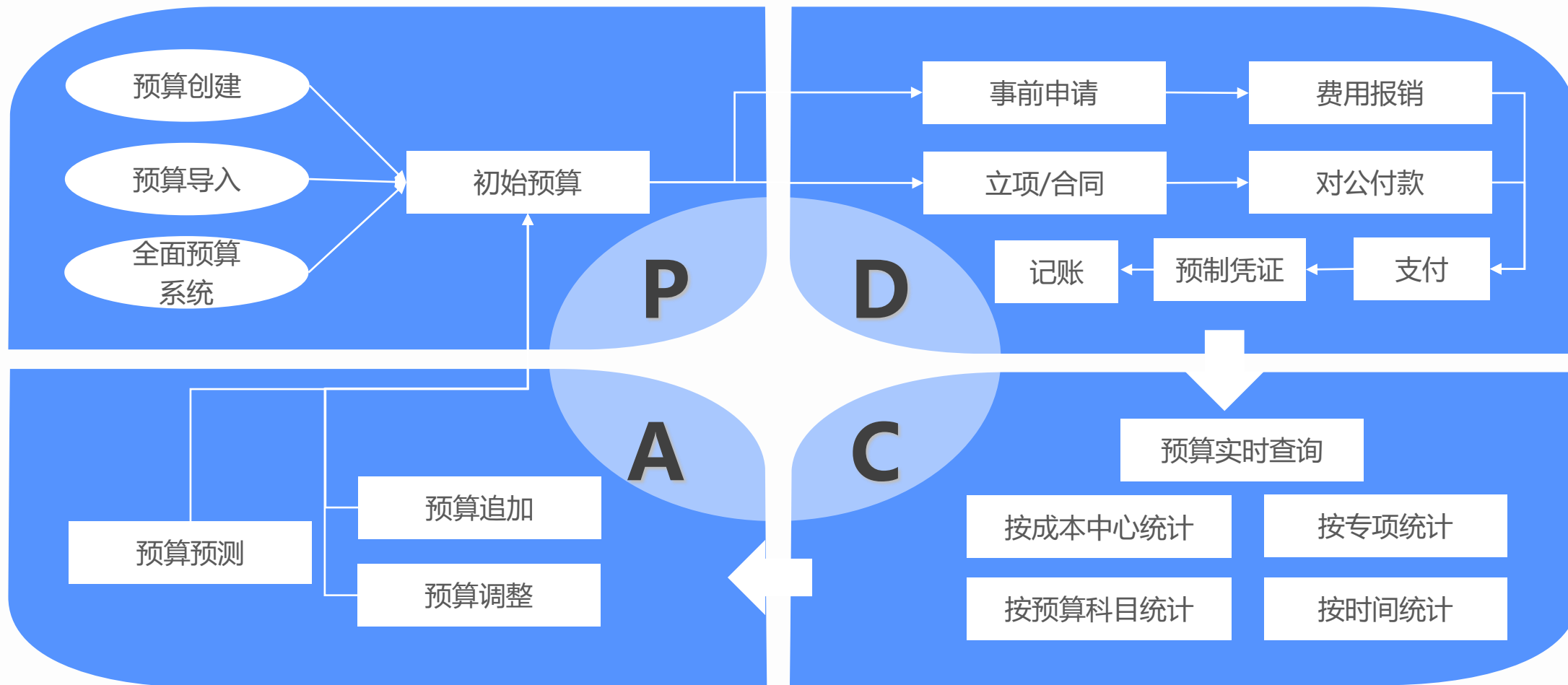
蓝凌费控产品解决方案功能蓝图

Landray





费用预算管控场景





员工费用报销场景

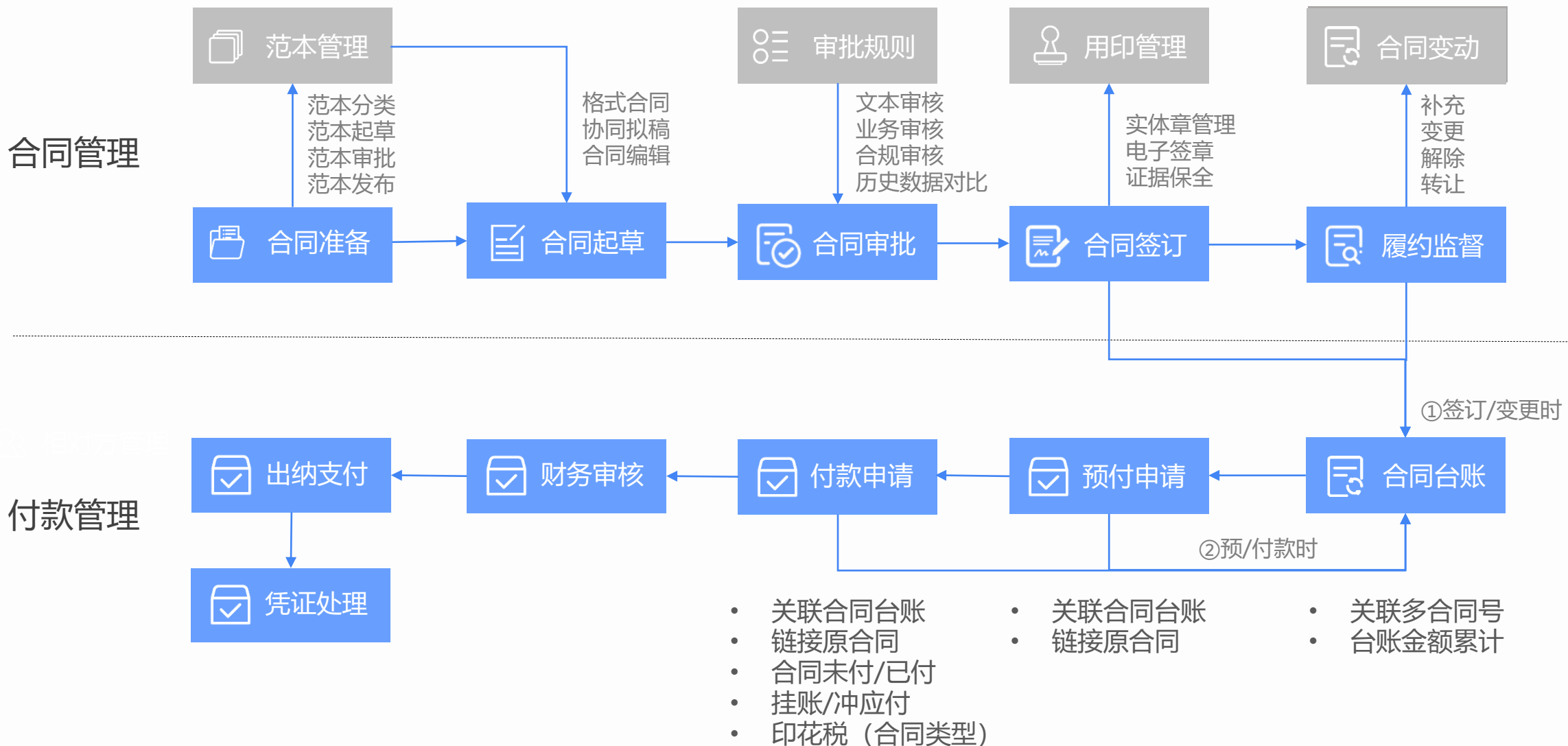
Landray





合同到付款场景

Landray

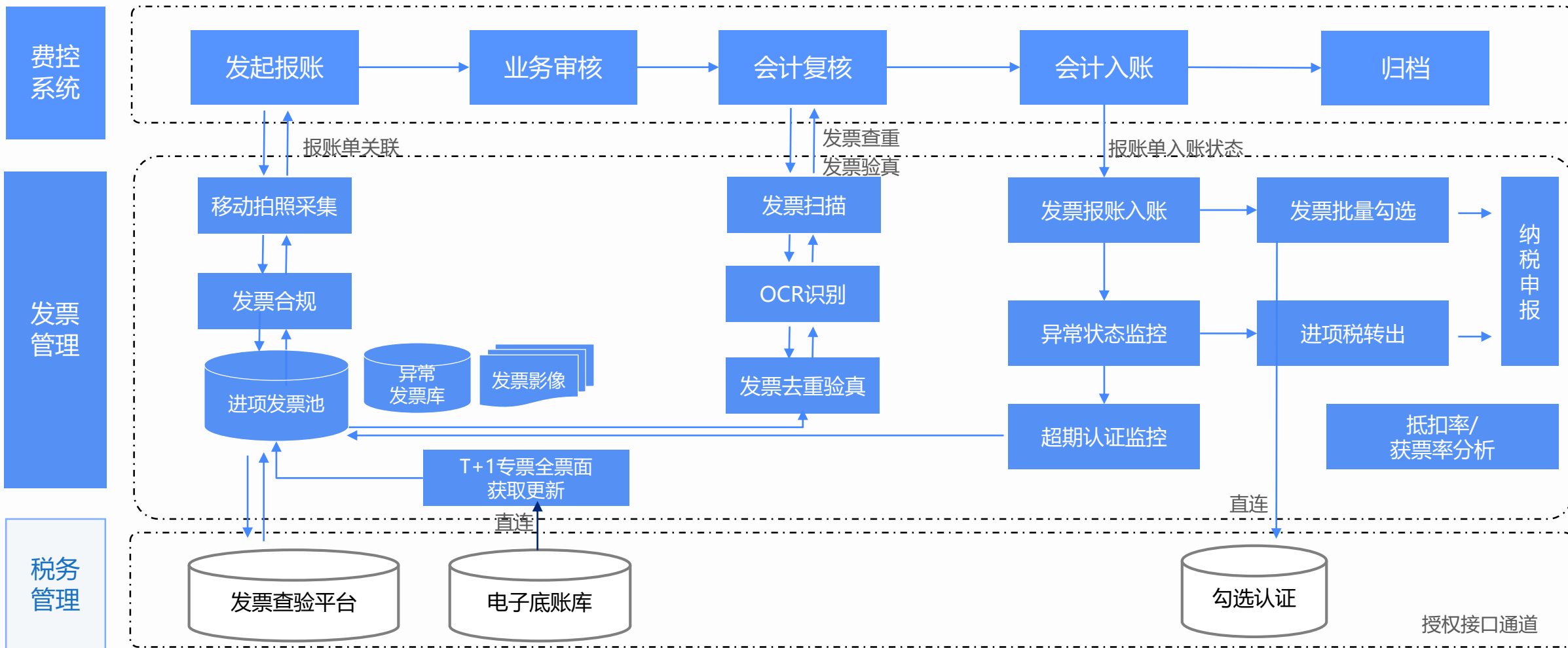


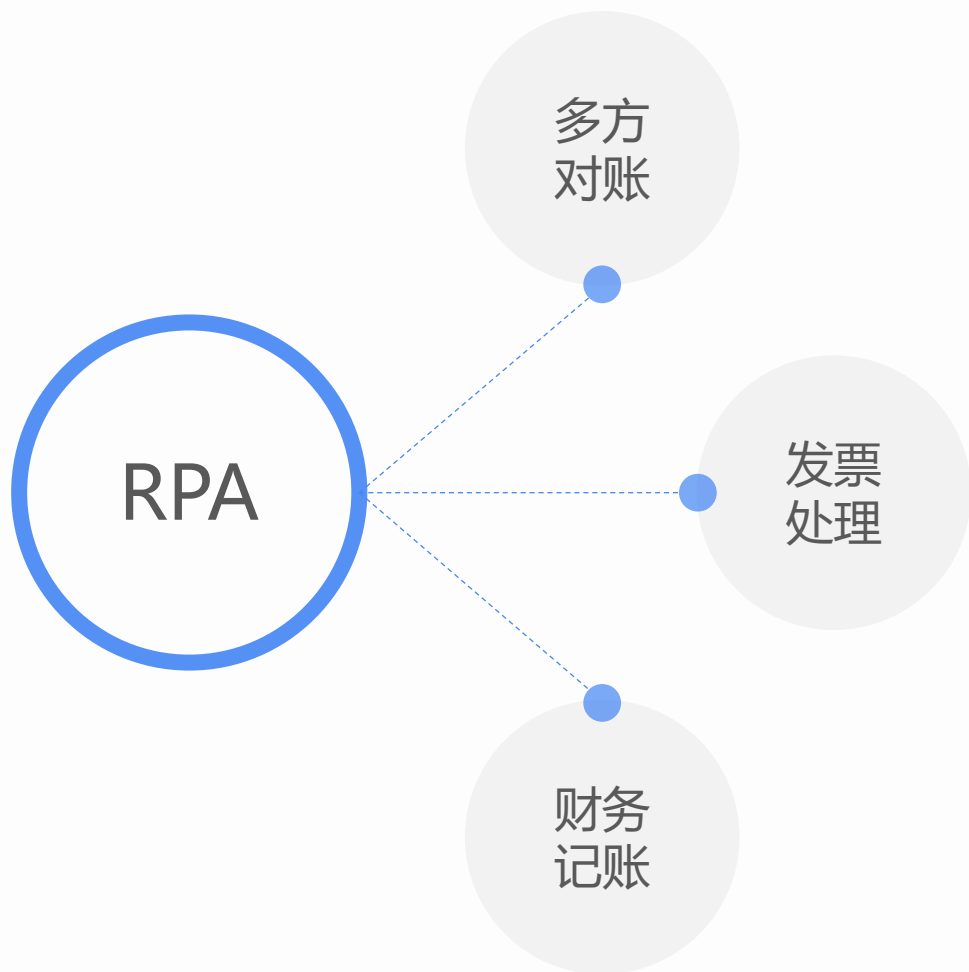




全票种管理场景 (OCR 识别、验真、查重、进项认证)

Landray







门户与主数据



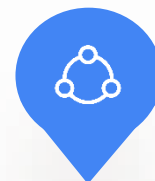
01

费用多种管控



03

生态应用集成



05

02



多维预算管理

04



移动微报销

06



数据洞察分析



01-费用管控多角色门户

多角色门户

- 可自定义员工、财务、领导等不同角色的工作台以及数据统计中心

员工工作台

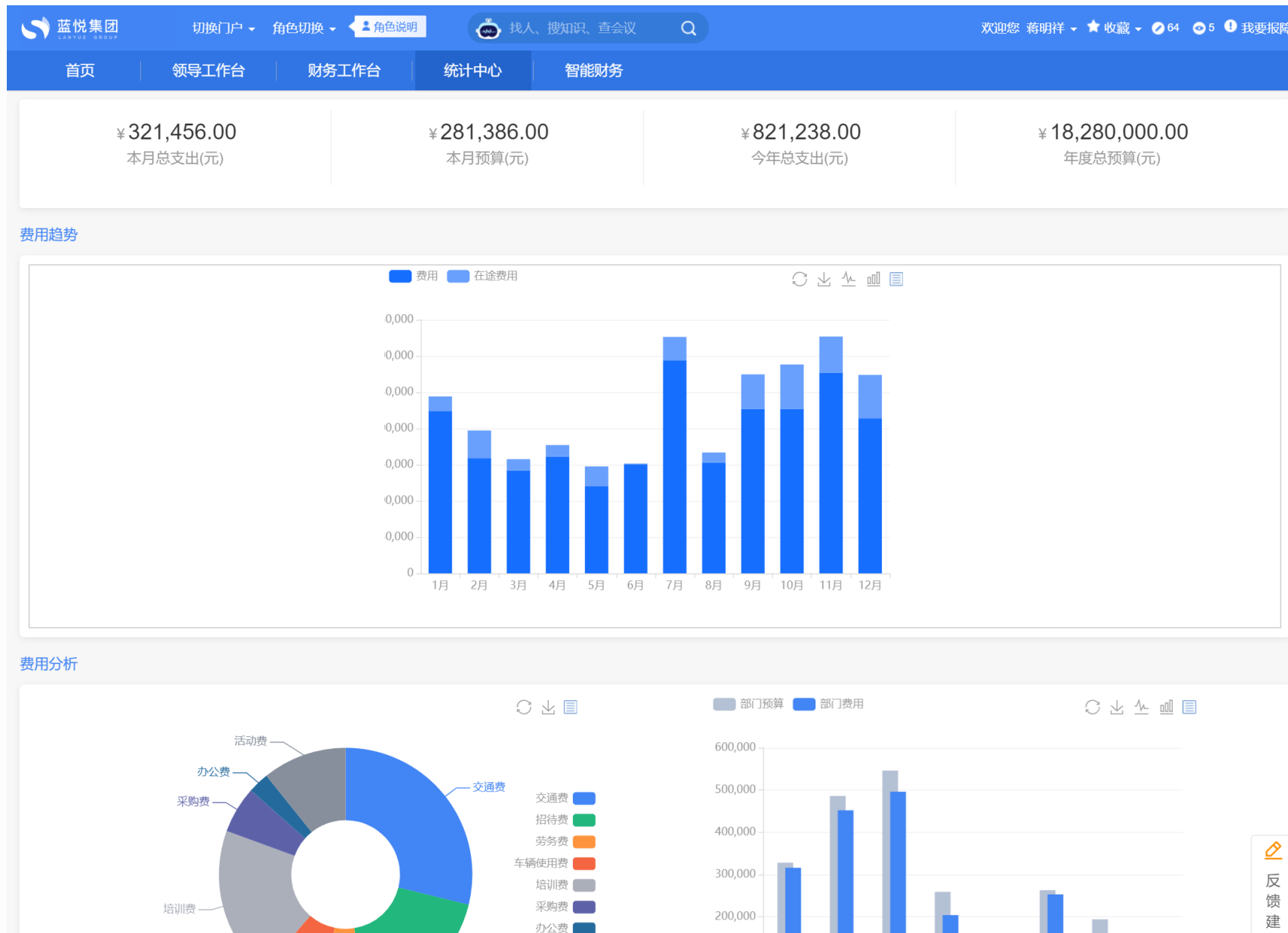
- 常用链接、应用导航支持用户快速定位和查找应用
- 财务看板可方便了解用户个人借款、未报销费用以及在途的费用

财务工作台

- 财务工作台支持审单岗、出纳岗和记账岗的切换，不同的岗位呈现该岗位需要处理的待办项，以及单据完成情况

数据统计中心

- 提供费用使用分析，按部门、按科目、按类型等多维度分析



4 案例，学习与借鉴



大数据量+高并发量的支撑客户案例



- ❖ 当前有效用户数：94326
- ❖ 有效组织数：10579
- ❖ 平均每天发布流程或者文档，近2500篇；最高一天发布流程或者文档，3690篇
- ❖ 日平均访问次数：120万；日最高访问次数：259万
- ❖ 日平均用户登录次数：接近17万次；日最高用户登陆次数：接近26万次



7万员工每天在用

每天对私报销约300单，对公报销约700单



- ❖ 系统当前有效用户有15000多人
- ❖ 平均在线5000-6000人
- ❖ 日均新增待办待阅32000条
- ❖ 每日新增流程1130条

大数据量支持

高并发支持

Landray 蓝凌

智慧组织，用蓝凌

了解更多详情，请致电4006-222-312

或扫码申请产品体验

