蓝凌在线培训学习解决方案

知识化 - 游戏化 – 体系化 - 平台化

Landray 蓝凌

此报告仅供客户内部使用。未经蓝凌的书面许可，其它任何机构不得擅自传阅、引用或复制。

十六载技术与经验积淀

数千家大中型客户的共同选择

500强企业首选办公品牌

目录CONTENTS

[一] 蓝凌公司介绍

[二] 蓝凌对培训学习的理解

[三] 知识化培训学习系统解决方案

[四] 知识化培训学习案例分享

业界对蓝凌的评价

OA主流品牌

一体化平台型OA最佳提供商

500强、行业龙头企业首选品牌

使用蓝凌产品超过5年的客户占50%

知识管理第一品牌

市场占有率第一、最佳实践案例最多

国家知识管理标准主要参编单位

China MAKE评选唯一授权主办单位

智能办公领先品牌

率先引入大数据、AI 等新技术

企业智慧化转型最佳服务商

阿里云、钉钉第一家战略合作伙伴

每年主办规模最大的全球KM盛会

知识管理高峰论坛

China MAKE颁奖大会

海内外标杆游学、考察

众多知名高校的合作与交流、构建KM实验室

THE HONG KONG POLYTECHNIC UNIVERSITY 香港理工大學

北京大學

浙江大學

哈爾濱工業大學 HARBIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY

中国人民大學 RENMIN UNIVERSITY OF CHINA

復旦大學 FUDAN UNIVERSITY

清華大學 Tsinghua University

同濟大學

目录CONTENTS

十六载技术与经验积淀

数千家大中型客户的共同选择

500强企业首选办公品牌

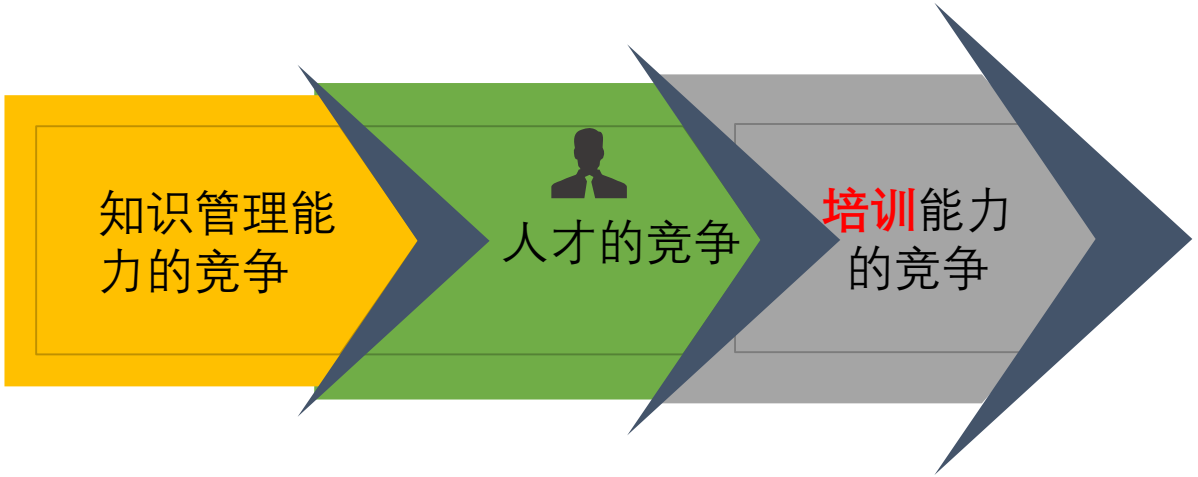
[一] 蓝凌公司介绍

[二] 蓝凌对培训学习的理解

[三] 知识化培训学习系统解决方案

[四] 知识化培训学习案例分享

新时代的背景下，企业什么能力最重要?



在新时代背景下，哪些类型客户最需要培训？(找目标客户)

1. 人员流动率很高的行业、岗位

2. 分支机构人员组成高度一致的行业、岗位

3. 标准化流程作业的行业、、岗位

4. 创新型行业（学校背景覆盖不到的专业）

5. 高度密集型研发行业（复合型人才需求）

6. 等你来总结

培训学习的作用——对企业来说

① 通过培训提升员工**技能**和改变员工**态度**，从而提高工作业绩，确保企业战略目标的达成；

② 通过对员工**潜能**的开发，为企业后续发展提供人才**储备**，为企业创造未来价值；

③ 通过传递战略**愿景**、企业文化和**价值观**，增强员工对企业的归属感和荣誉感；

④ 通过提升团队**整体素质**水平，促进企业整体竞争力的提升，从而加强企业对外部环境的适应性，提高变革和创新的能力。

⑤ 培训是公司对骨干人员的**知识管理**，有天人走了，知识留下来了！

⑥ 培训是最好的**福利**，特别是与员工职业生涯规划结合起来的培训同时满足了组织目标和个人目标的实现，是吸引和留住人才的重要手段。

培训的作用——对员工来说

① 提升了知识和技能，防止知识老化和技能过时，增强了**个人竞争力**；

② 提高了员工的**学习能力**，增强了自信心和安全感；

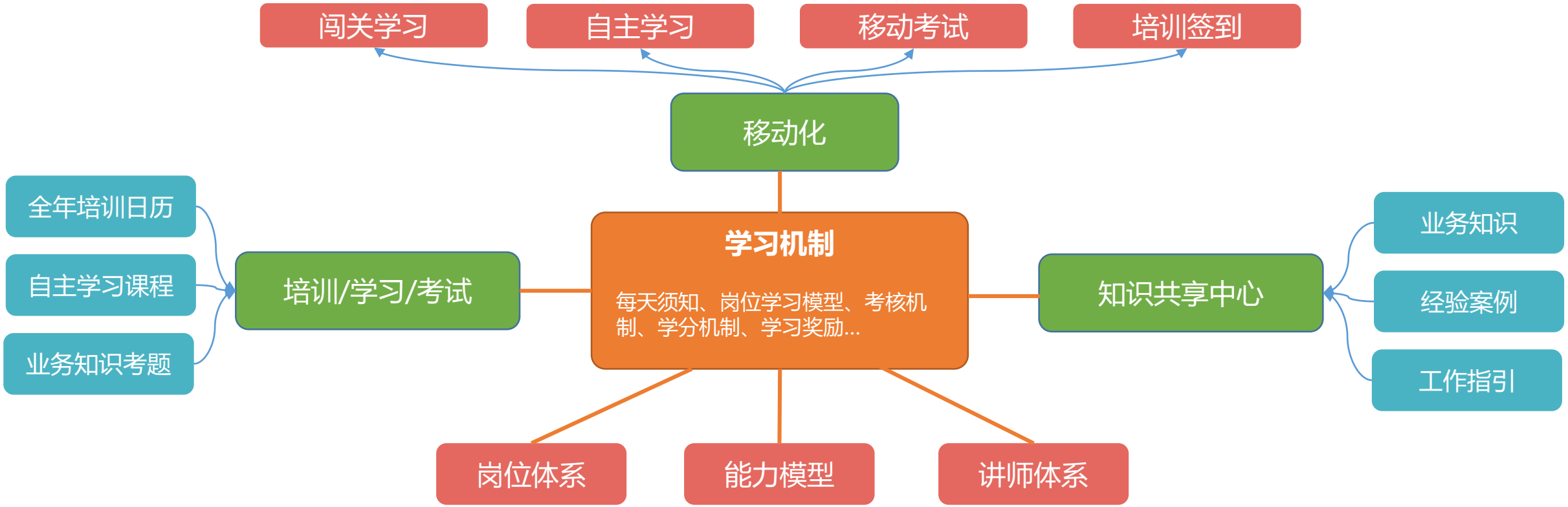
③ 挖掘了自我**潜力**，增加升职加薪的机会；

④ 拓展了自我的**视野**，激发了追求进步的意愿，有利于个人职业生涯的**发展**。

知识化的培训学习与传统培训学习有何差异?

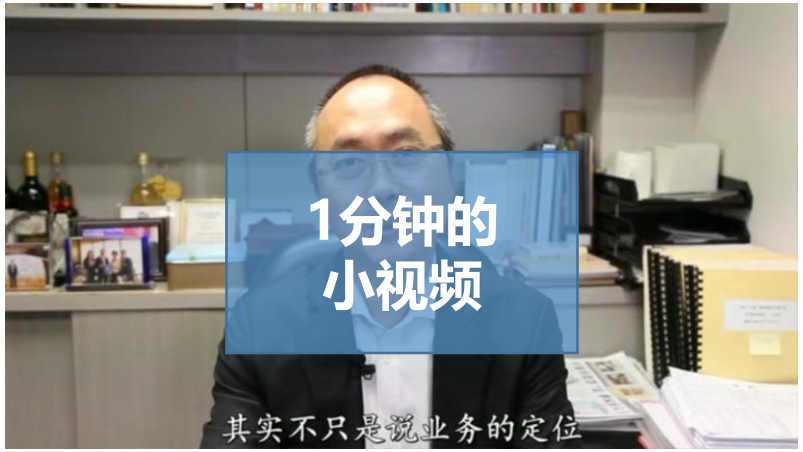
传统培训学习	PK	知识化培训学习
完整的学完一个课程，需要的**时间太长**，员工不愿意学		每日一学一考，每天**1分钟**
一线员工用电脑不方便，组织起来**学习费时费力**		扫码学习和考试，有**手机和网络**就行
课程形式过于呆板，**员工学习积极性不高**		闯关学习、学分排行，学习就像**打怪兽** **图形导航式学习**，围绕业务流程图而展开的学习
某员工写的案例成为优秀案例大受欢迎，但这类**知识没法转成学习材料**		**经验分享式学习**，谁都有机会成为老师
培训受**时间场地限制**		**直播、录播，餐桌上都能参加培训**
培训内容与员工的实际需要**不匹配**		基于岗位的工作要求和学习成长序列安排学习计划，**推动体系化学习+因需自主学习结合**
培训学习**内容零散，不体系**，内部专业知识占比不高，外部通用知识多		以内部知识资产为课程开发知识源，助力**体系化，专业化培训**工作开展

蓝凌构建全新知识化培训学习解决方案

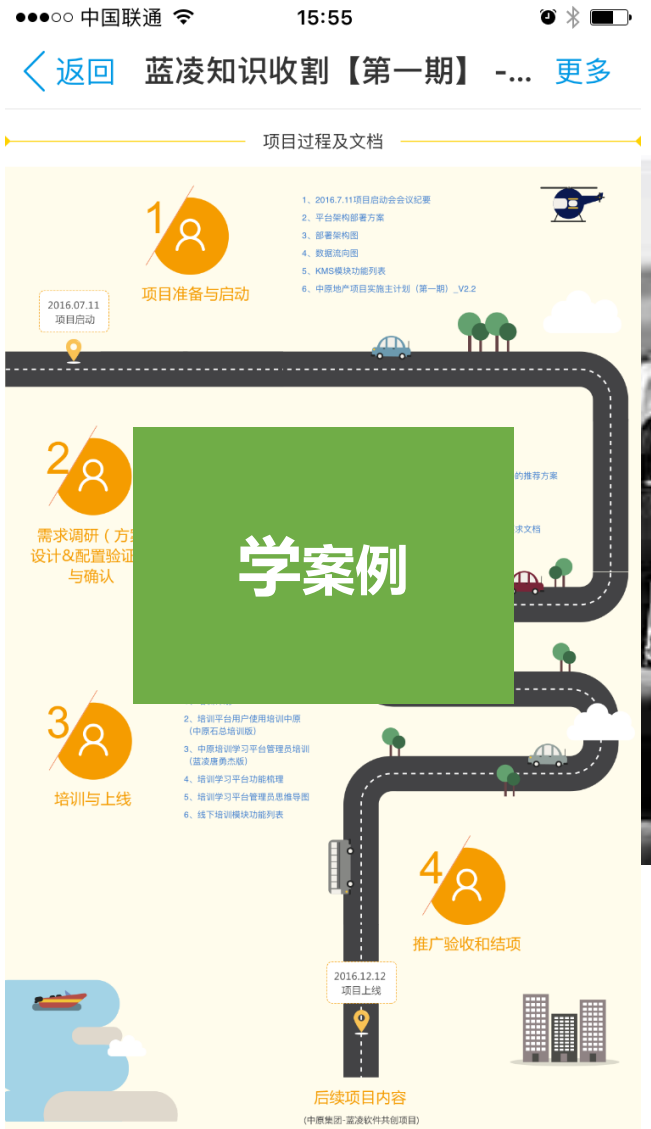


- **规范化学习：** 体系推进学习更有效
- **个性化学习：** DIY课程兼修更好学
- **游戏化学习：** 轻轻松松玩出学霸来
- **移动化学习：** 让本事随时随地见长

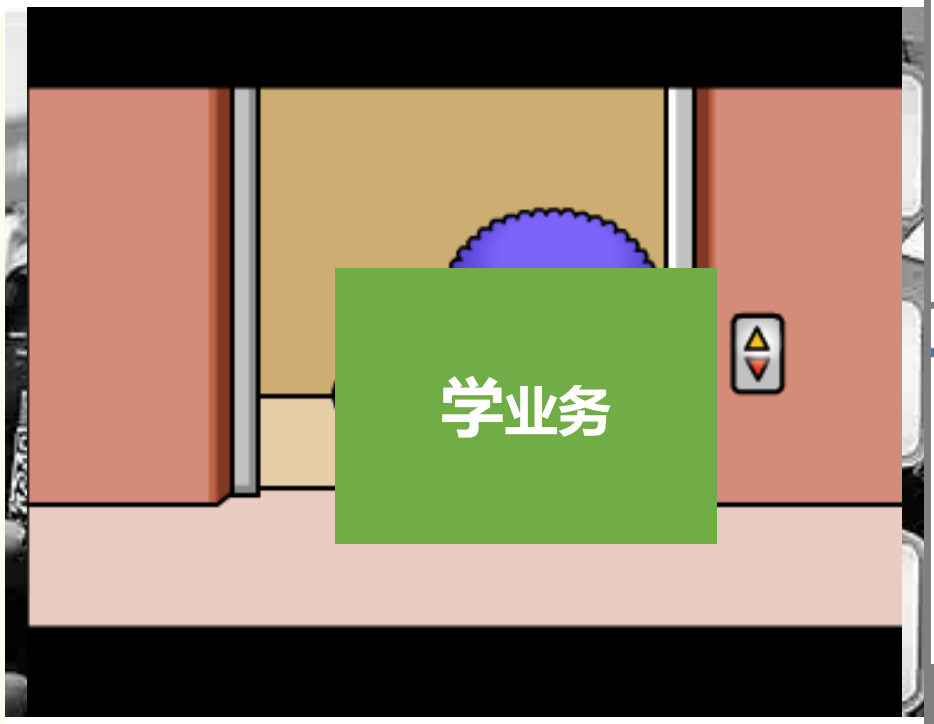
1、每日一学一考—体系化的推进、碎片式学习



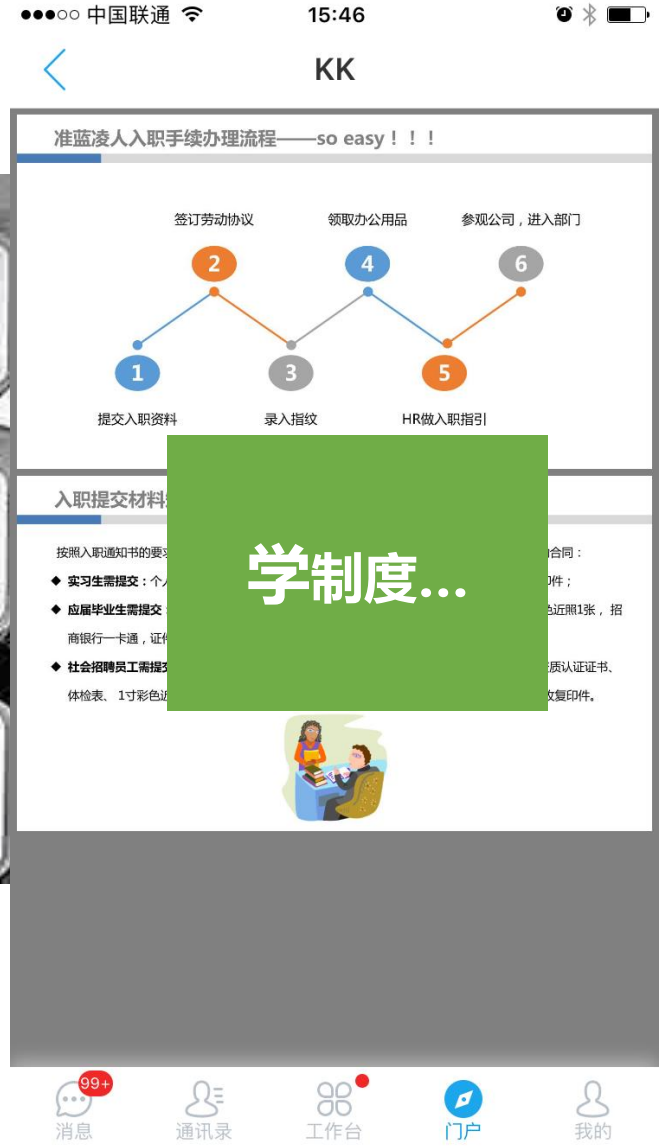
2、扫码学习—有手机和网络就行



学案例

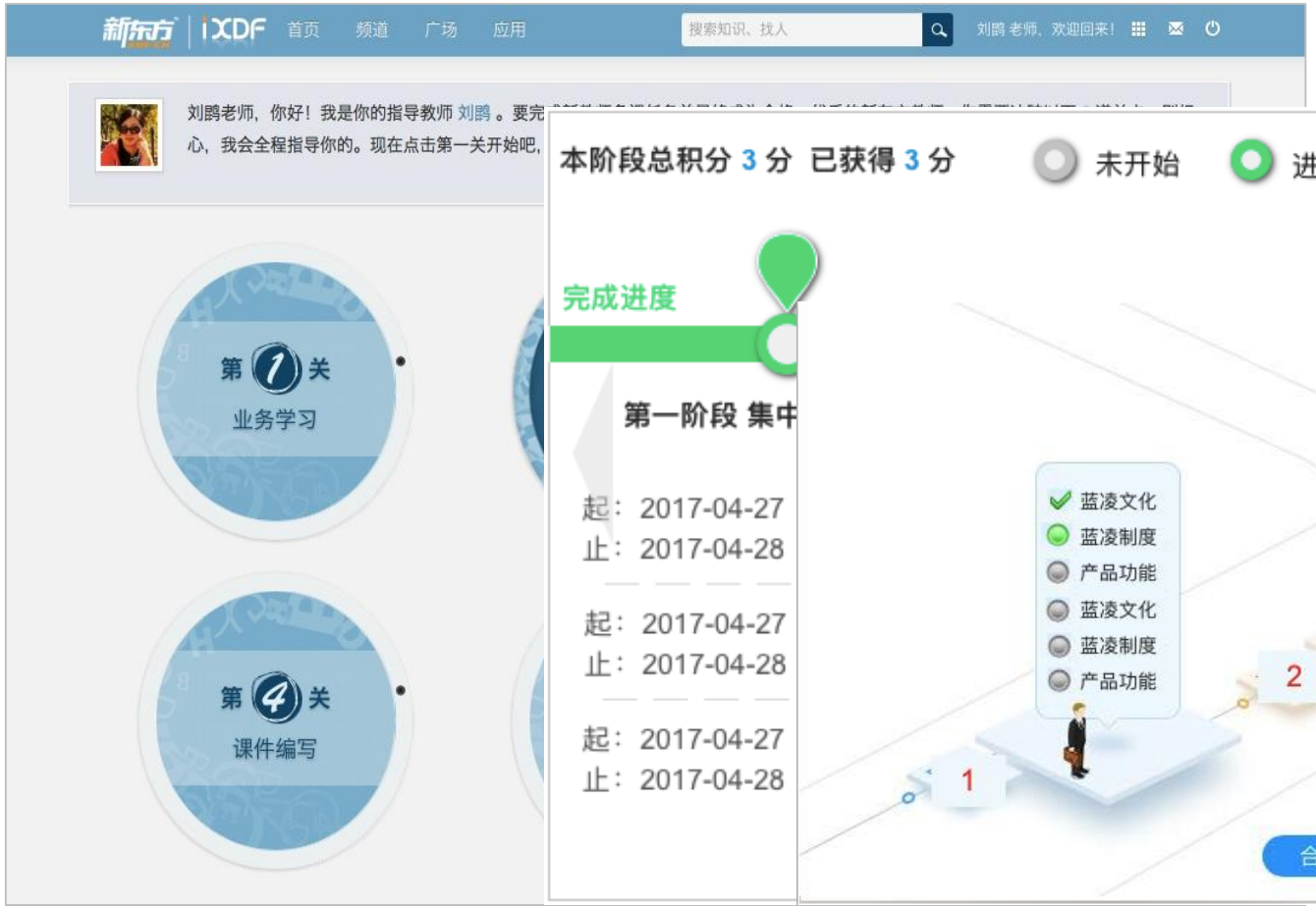


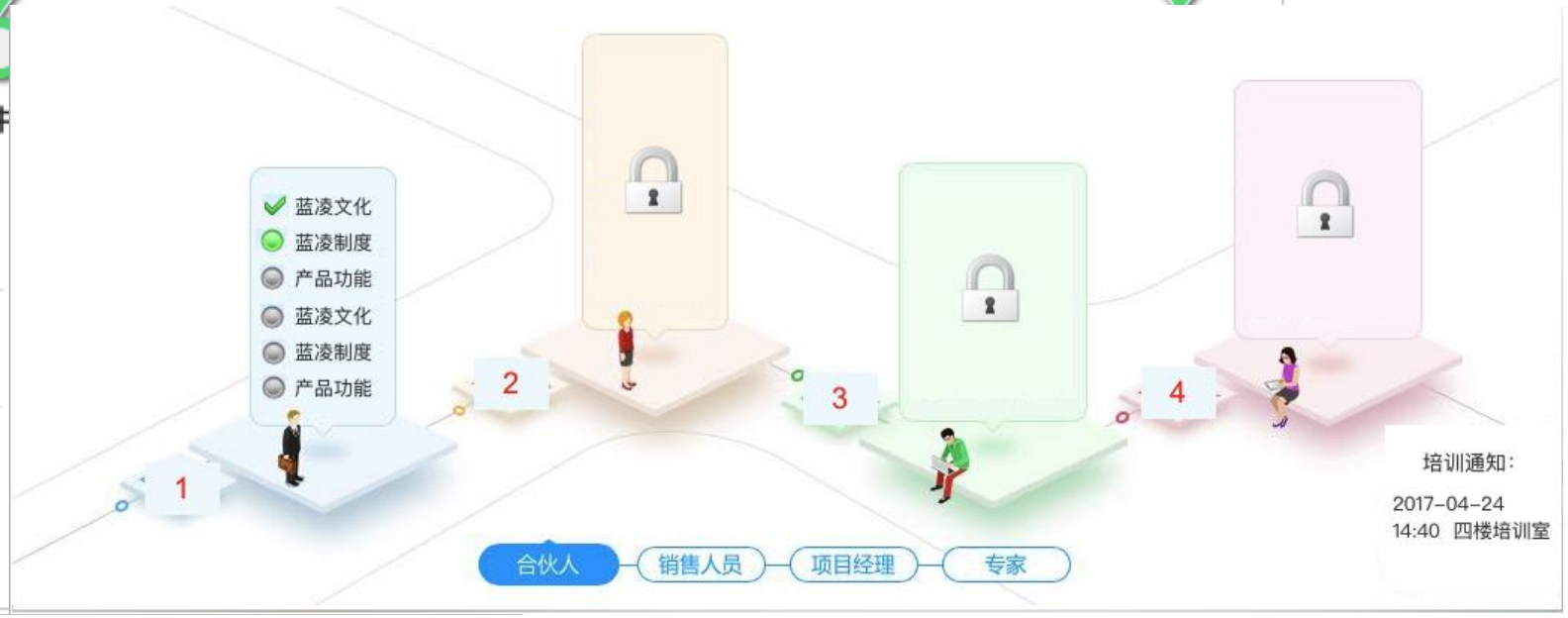
学业务



学制度...

3、闯关学习—基于岗位能力进阶模型的学习方式





新东方
培训老师进阶闯关

招商银行
员工岗位进阶闯关

蓝凌水滴学院
员工岗位进阶闯关

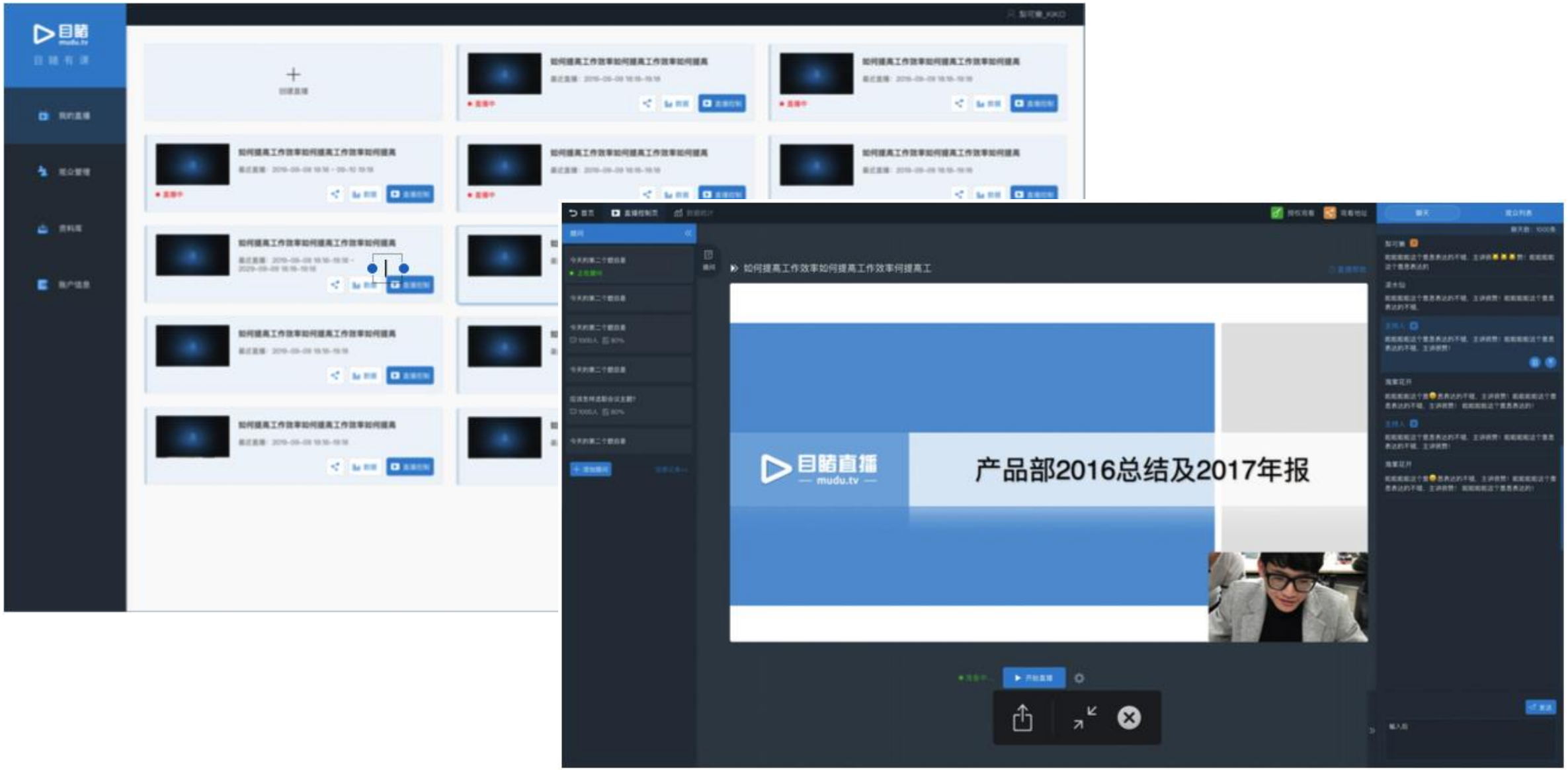
4、导航式学习—新人入职指南、新产品发布地图...

销售岗任职资格地图

5、经验分享式学习—知识收割、达人访谈...

6、直播/录播—整合直播资源，构建企业直播平台

目睹直播



7、智能测评—引入AI技术，实现机器人阅卷

图灵

根据学员的作答情况，我们从以下几个维度分析：

1、音量、语速、语调、流畅度、紧张

2、条理性、针对性

3、要点全、个性化亮点

分析的维度可自定义

我们采用的技术：

声纹分析

语义理解

特定文本模型分析

我们的核心技术团队：

哈工大（深圳）智能计算研究中心博导、博士和硕士

目录CONTENTS

十六载技术与经验积淀

数千家大中型客户的共同选择

500强企业首选办公品牌

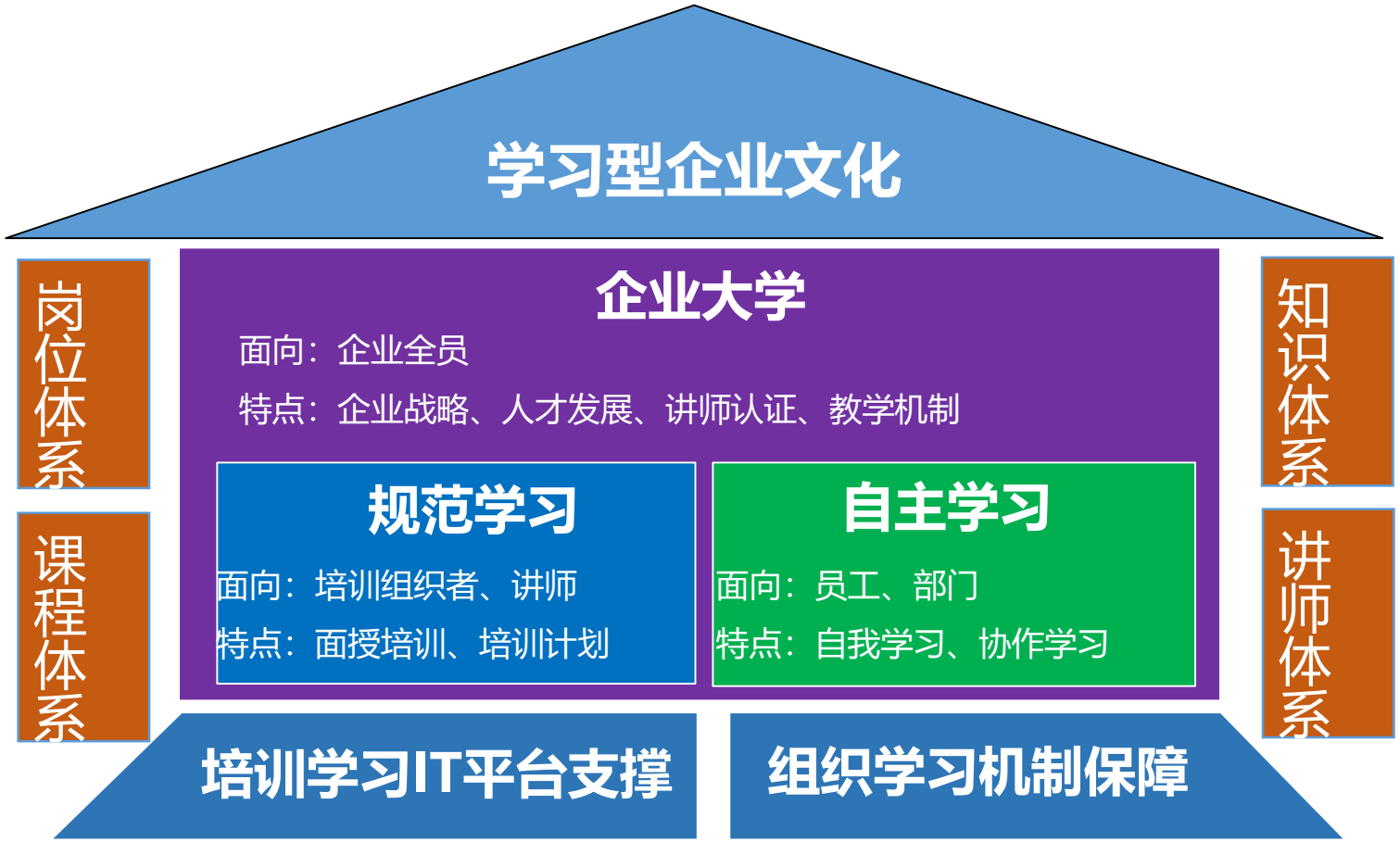
[一] 蓝凌公司介绍

[二] 蓝凌对培训学习的理解

[三] 知识化培训学习系统解决方案

[四] 知识化培训学习案例分享

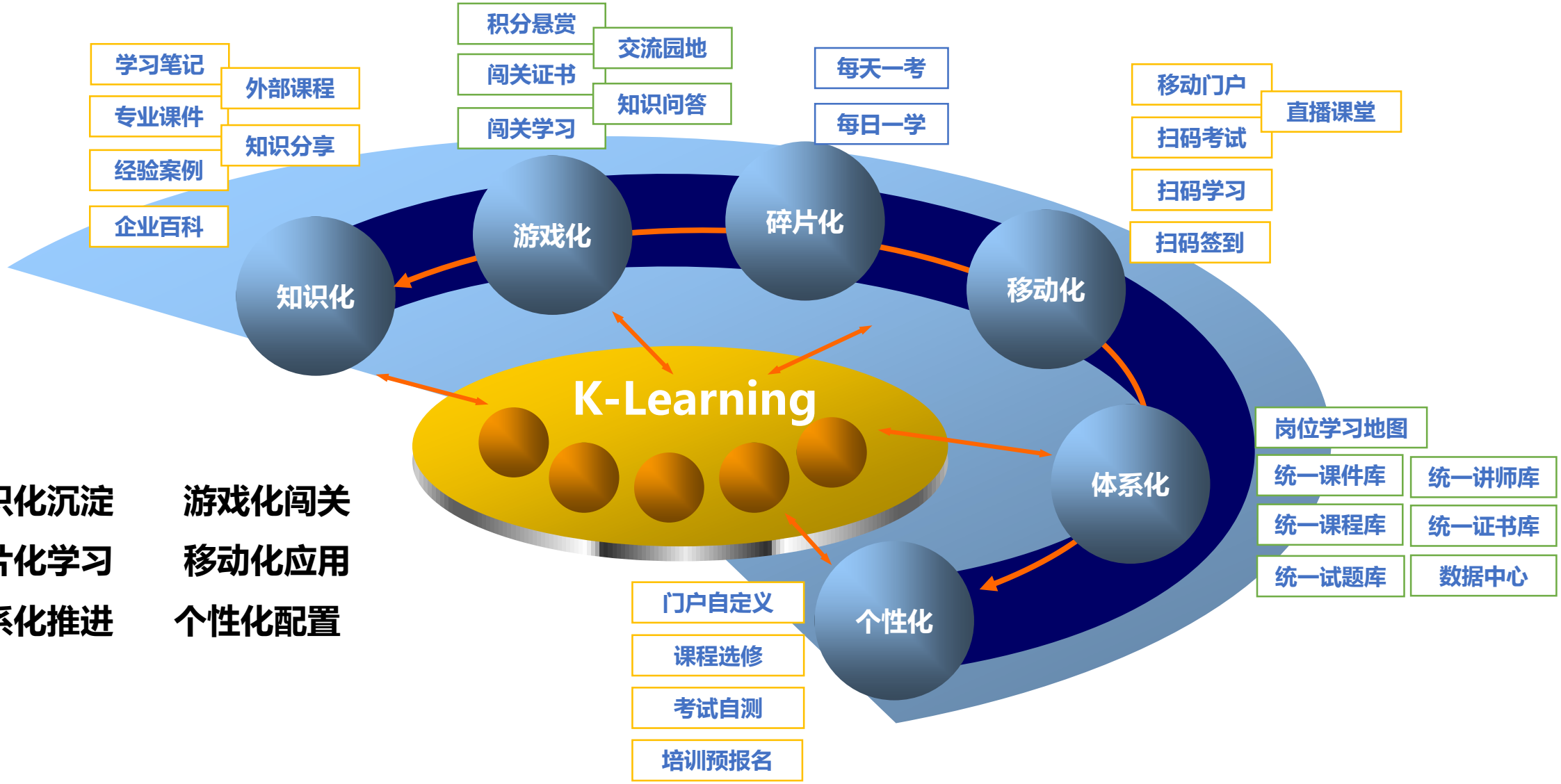
蓝凌知识化培训学习解决方案



部分蓝凌知识化培训学习平台客户：

- ✓ 百度
- ✓ 新东方教育科技集团
- ✓ 华图教育
- ✓ 国家公务员培训教育中心
- ✓ 万国法源教育培训
- ✓ 阳光保险集团
- ✓ 人保财险
- ✓ 招商银行招银大学
- ✓ 国家开发银行
- ✓ 苏州建行
- ✓ 上海同济大学建筑设计院
- ✓ 统一集团
- ✓ 奇瑞汽车
- ✓ 南通醋酸纤维
- ✓ 美的集团
- ✓ 青岛啤酒企业大学
- ✓ 深圳中航集团
- ✓ 建发地产
- ✓ 中原地产
- ✓ 万科
- ✓ ……

蓝凌K-Learning—企业知识化的培训学习平台



知识化沉淀　　**游戏化闯关**

碎片化学习　　**移动化应用**

体系化推进　　**个性化配置**

总结：蓝凌K-Learning，为企业培训体系提供平台支撑

多入口

多门户

多角色

多场景

十六载技术与经验积淀

数千家大中型客户的共同选择

500强企业首选办公品牌

目录CONTENTS

[一] 蓝凌公司介绍

[二] 蓝凌对培训学习的理解

[三] 知识化培训学习系统解决方案

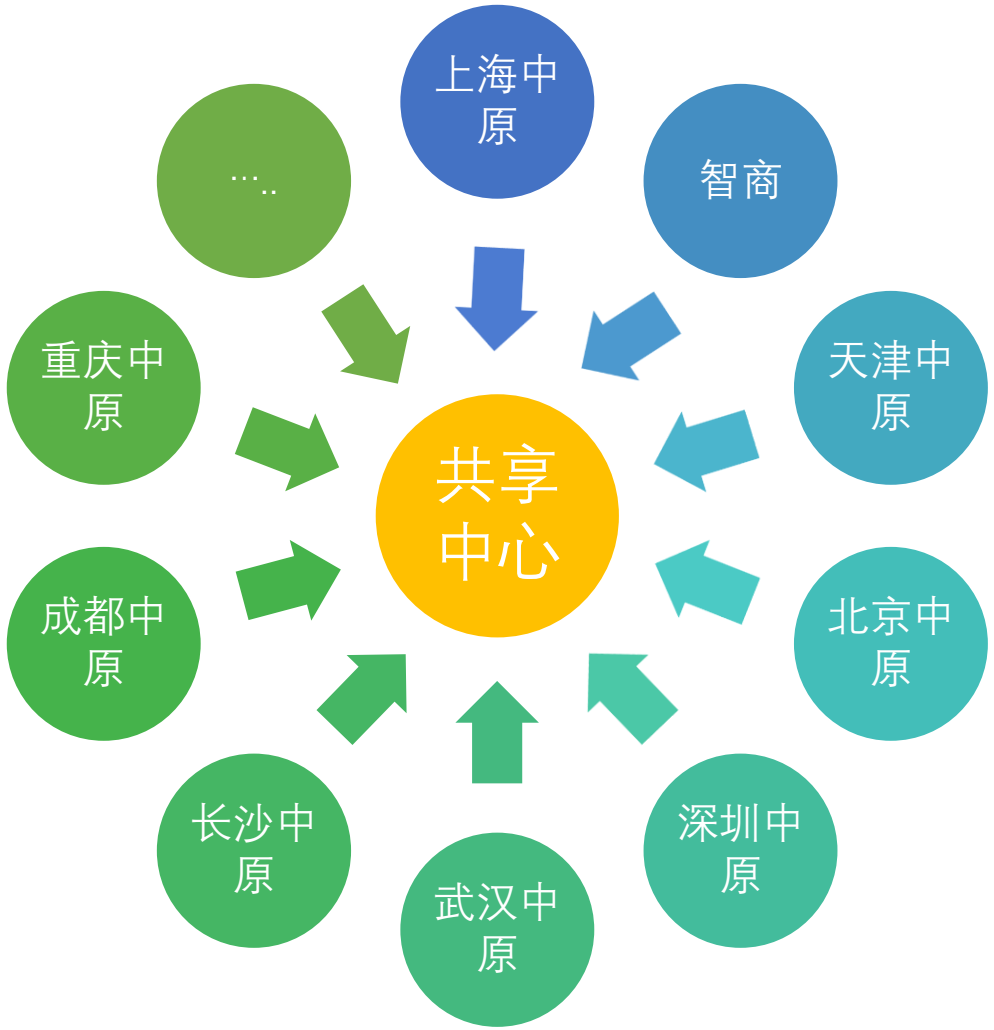
[四] 知识化培训学习案例分享

蓝凌水滴学院

建发运营增效+员工赋能

中原共享大平台

“原知原味”平台定位—5万中原人的移动学习平台



5万中原人的知识共享、培训学习平台

上线启动会上的领导寄语：

1、施生（集团总裁）：5万多员工，分布在不同的战线，每天产生的知识/实践沉淀及共享，提升竞争能力，对于个人发挥人生的价值。“一个人的人生有什么东西能留下什么呢？不是留在你的身体上，而是在他人身上能够发挥作用，原知原味是中原人追求超越自我的最好的途径”

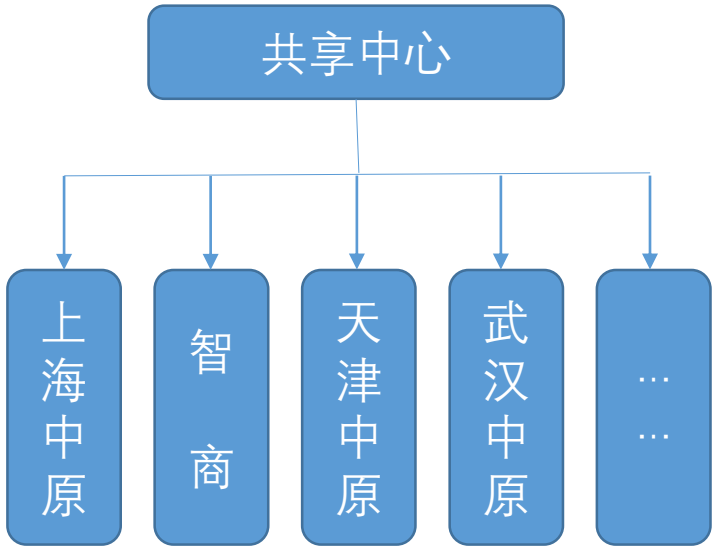
2、黎叔（大陆区主席）：以前中原有个知识管理平台，但是更加偏向二级市场，随着业务的扩大，原有的平台无法满足需求，原知原味相当于原有平台的升级，在原有知识共享保持不变的情况下，扩展到“工商、三级市场”，同时，新增了培训学习的功能。

3、KK（中国区总裁）：当下，人人都离不开手机，中原迎来了首个中原人自己的移动学习平台—原知原味，未来学习会更加的全方位，原知原味将打通中原所有的业务版块（包括一手、二手、工商等）。

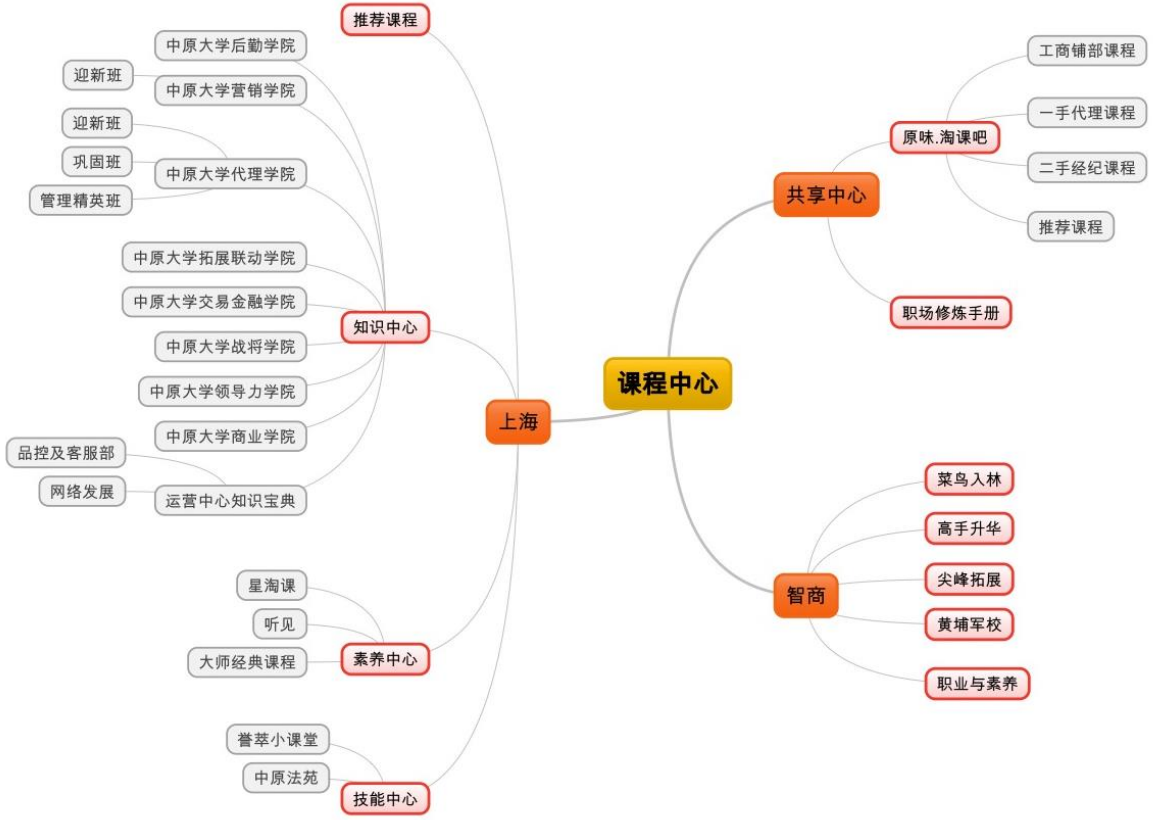
“原知原味”平台定位—资源共享、自主学习平台

共享中心提供学习共享平台，以及地方优质课程的挖掘与横向分享；

各区域负责本区域的培训学习体系规划及内容建设



培训组织体系



培训课程体系

“原知原味”蓝图规划

知识管理平台建设目标为5万中原人的知识共享、学习平台，是中原人追求超越自我的最好的途径。

构建知识管理平台，在上海、智商试点推广

- 构建中原地产知识管理平台；
- 实现课程及课件的分享，在上海、智商试点推广；

第一阶段

扩展至整个中原集团

- 在中原集团和区域公司推广，实现所有中原人的知识分享及在线学习考试

第二阶段

实现知识的中介式服务

- 知识管理平台成为中原集团的知识交易中介平台；实现各区域公司优质课程、课件交易，创建“中原币”，知识交易货币为“中原币”

第三阶段

“原知原味”平台业务框架

灰色区域的内容在后续阶段中逐步完善

门户

- 共享中心
- 上海中原
- 智商
- 天津中原
- 门户扩展

业务应用

- 共享中心
  - 原味大咖说
  - 原味榜样show
  - 原味百科
  - 原味淘课吧
  - 外部公开课
  - 职场修炼手册
  - 知识仓库
  - 行业资讯
- 上海中原
  - 早安中原
  - 每日一学
  - 课件库
  - 中原师资中心
  - 中原学院
  - 培训日历
  - 考试中心
  - 知识中心
  - 技能中心
  - 素养中心
- 北京中原
  - Alan论道
  - V课堂
  - 专家顾问团
  - 课程中心
  - 考试中心
  - 学习中心
  - 数据中心
  - 案例中心
- 应用版块扩展

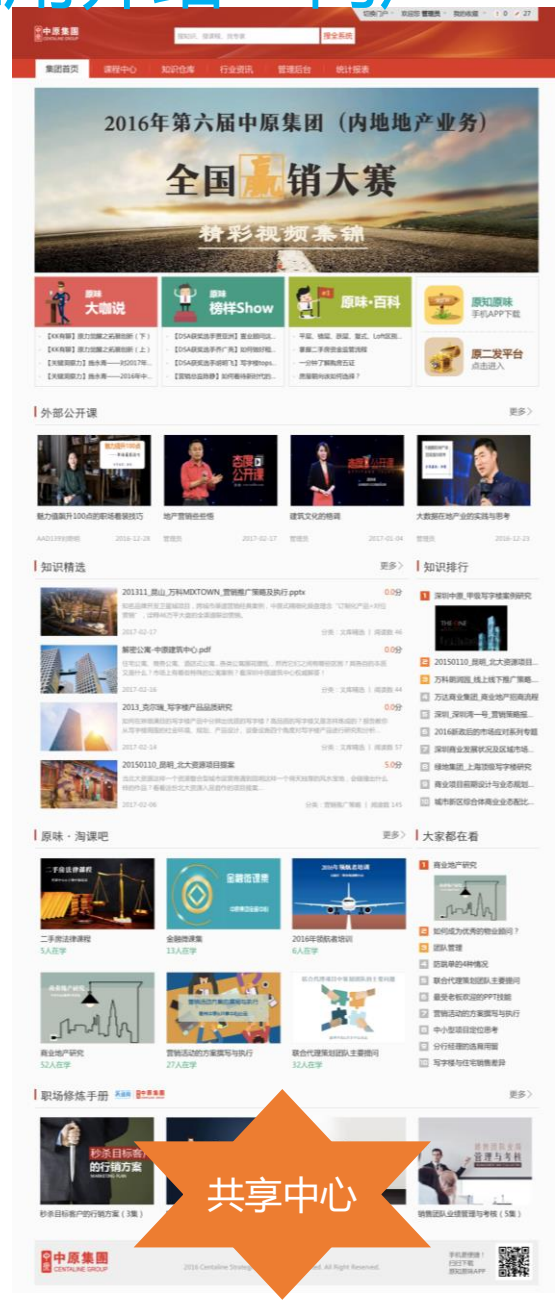
功能模块

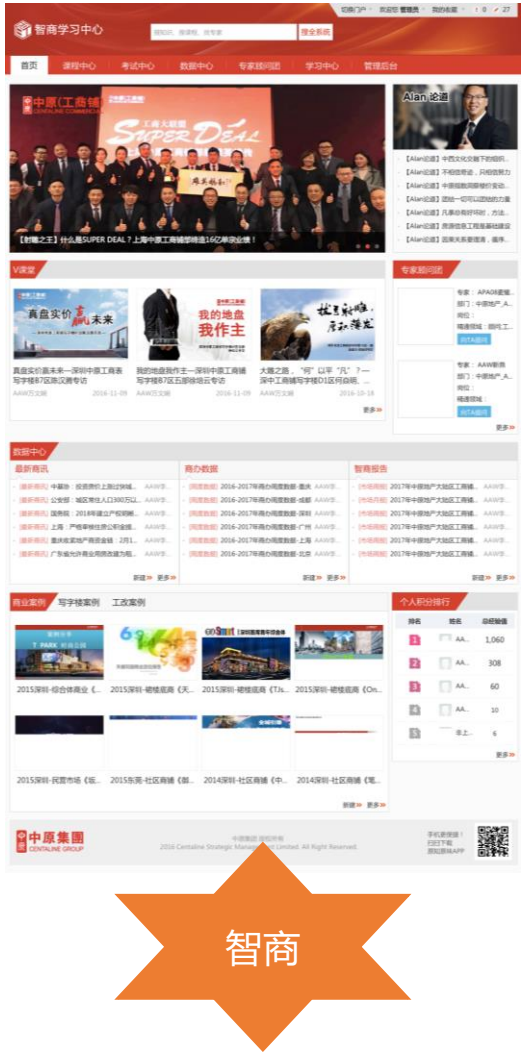
- 知识仓库
- 学习管理
- 考试管理
- 培训管理
- 专家管理
- 互动问答
- 学习交流
- 调查评估
- 讲师管理
- 日历管理
- 日志管理
- 积分/学分管理
- 统计分析
- 标签管理
- 用户管理

“原知原味”平台应用介绍—门户

一期上线推广到“上海中原、智商”；每个区域公司建立自己的门户，随着推广面的扩大，平台上的门户也将随之增加。

用户登录时，根据用户身份，自动切换至相应的场所





Landray 蓝凌

智 慧 组 织 ， 用 蓝 凌

了解更多详情，请致电4006-222-312

或扫码申请产品体验

⚠ 此报告仅供客户内部使用，未经蓝凌的书面许可，其它任何机构不得擅自传阅、引用或复制。